

CHIÈ *Agricoltura* **CHIANTIMONITOR** ?

Francesco Felici
**AGRICOLTURA,
INDUSTRIA ALIMENTARE
E SVILUPPO RURALE**

IRPET Istituto Regionale
Programmazione
Economica Toscana

BCC **BANCA
DEL CHIANTI
FIORENTINO**

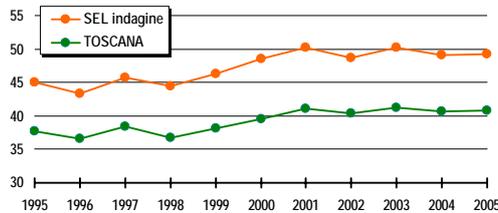
CHIANTIMONITOR **IRPET** Istituto Regionale
Programmazione
Economica Toscana **BCC** **BANCA
DEL CHIANTI
FIORENTINO**

PUNTI DI FORZA

1. Buone performance del settore agro-alimentare 
2. Buona tenuta delle aziende agricole che mostrano una minore contrazione rispetto alla Toscana 
3. Crescita delle attività agricole che svolgono servizi 
4. Ripresa del prezzo del vino 
5. Dimensioni medie dell'industria alimentare maggiori rispetto alla Toscana 

BUONA PERFORMANCE DEL SETTORE AGRO-ALIMENTARE

Evoluzione della produttività del lavoro industria alimentare (PLV / ULA) - Valori in migliaia di euro



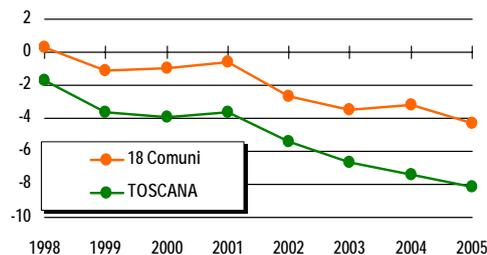
Mediamente il valore aggiunto del comparto agroalimentare (agricoltura e industria alimentare) è cresciuto del 7,5% passando dai circa 453 milioni del triennio 1997-1999 ai 487 milioni del triennio 2003-2005 mantenendo inalterata la composizione % su totale economia

Valore aggiunto agroalimentare su valore aggiunto totale %

	1997-1999	2000-2003	2003-2005
Area Fiorentina Q. centrale	0,9	0,9	0,9
Cir. di Empoli Q. Valdeseano	5,2	5,1	5,0
Cir. di Empoli Q. Empolese	5,2	5,1	5,0
Alta Val d'Elsa	5,8	5,4	5,6
Chianti Senese	32,5	32,1	33,2
Chianti Fiorentino	9,8	9,5	9,0
Area Analisi	2,5	2,4	2,4
TOSCANA	3,5	3,4	3,4



BUONA TENUTA DELLE AZIENDE AGRICOLE



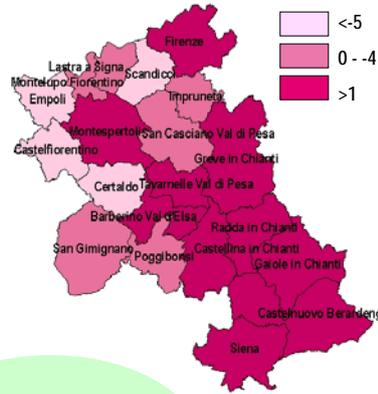
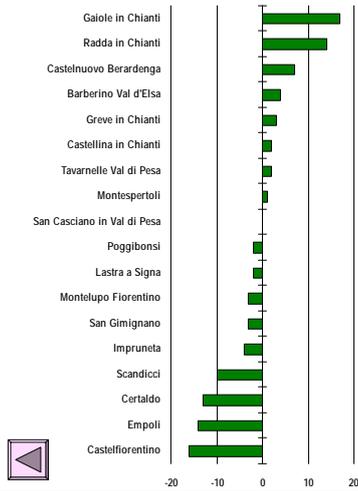
Evoluzione % aziende agricole attive

Marcata contrazione delle aziende con allevamenti (-3,6% contro il -1,6% regionale), crescita significativa dei servizi all'agricoltura (+19%) e un crollo del numero delle aziende che praticano sia l'allevamento che agricoltura



CRESCITA DELLE ATTIVITÀ AGRICOLE CHE SVOLGONO SERVIZI

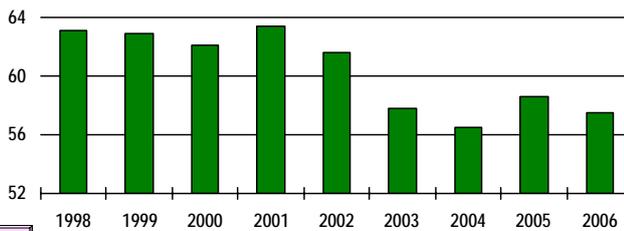
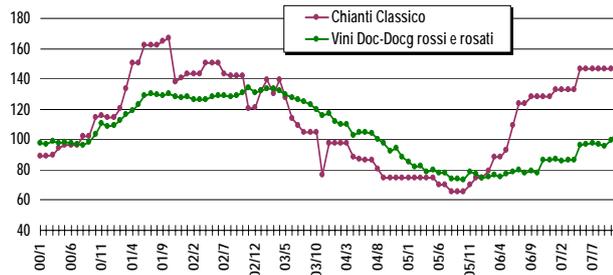
Variazione % delle aziende agricole attive dal 2000 al 2005



Elevata incidenza delle aziende di servizio all'agricoltura (il 7% del totale regionale) costituisce un aspetto peculiare del Chianti

RIPRESA DEL SETTORE VITIVINICOLO

Indice prezzo alla produzione Chianti Classico rispetto alla media ISMEA dei Doc e Docg rossi e rosati Anno Base 2000=100

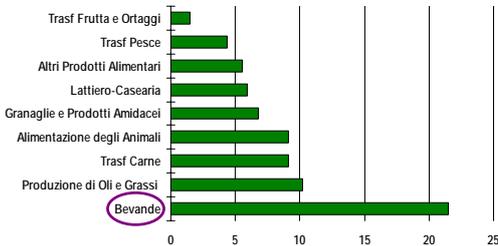
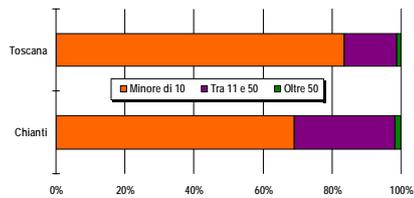


Incidenza del vino Chianti e Chianti Classico su totale produzione di qualità toscane

INDUSTRIA ALIMENTARE

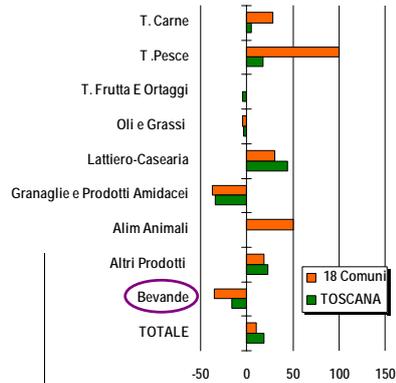
Una maggiore dimensione aziendale

Composizione % imprese per classi di addetti



Una maggiore diversificazione e concentrazione delle attività

Var. % Imprese attive 00 05



La specializzazione del Chianti

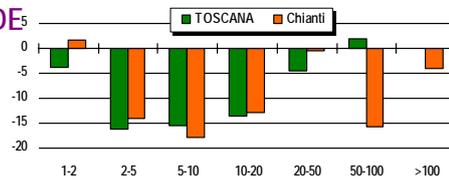
Imprese % su Toscana

PUNTI DI DEBOLEZZA

1. Crescita delle microaziende per fenomeni di frammentazione
2. Innalzamento dei prezzi d'acquisto dei terreni
3. Saturazione strutture extralberghiere
4. Aziende biologiche di dimensioni ridotte e concentrate sulla vendita diretta
5. In diminuzione gli investimenti rivolti a macchinari e attrezzature
6. Basso redditività dell'olivicoltura con conseguente contrazione delle superfici

CRESCITA DELLE MICRO AZIENDE

Evoluzione % aziende 1990 2000 per classe dimensionale



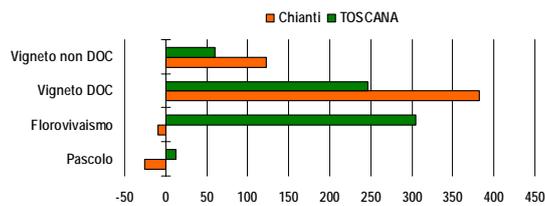
Minori 2 ettari



Maggiori 50 ettari



INNALZAMENTO DEI PREZZI D'ACQUISTO E ELEVATI CANONI



Variazione del prezzo dei terreni per tipologia 1997-2005
Valori percentuali

I più alti canoni di affitto al 2006

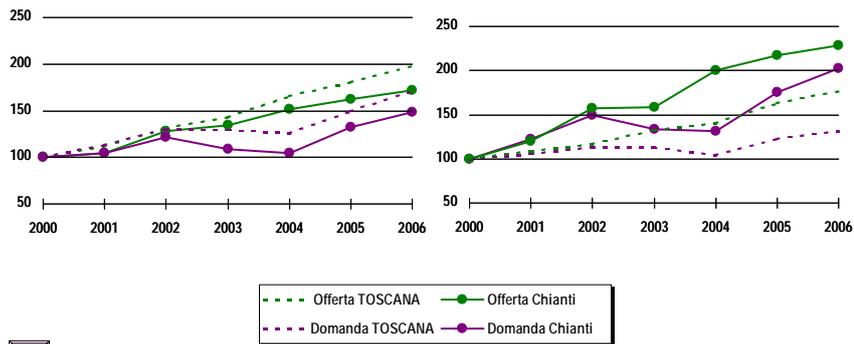
Primi 7 su 400	euro/ha
1 Floricoltura Bordighera e Ventimiglia (IM)	7.750
2 Vigneti Chianti Classico DOCG (FI)	5.000
3 Vigneto DOC (TN)	4.200
4 Vigneti da tavola nel Metapontino (TA)	3.500
5 Vigneto DOC a Valdobbiadene (TV)	3.000
6 Vigneti DOC nei colli orientali (UD)	2.700
7 Vigneto DOC nei Colli Euganei (PD)	2.300



POSSIBILE SATURAZIONE STRUTTURE EXTRALBERGHIERE

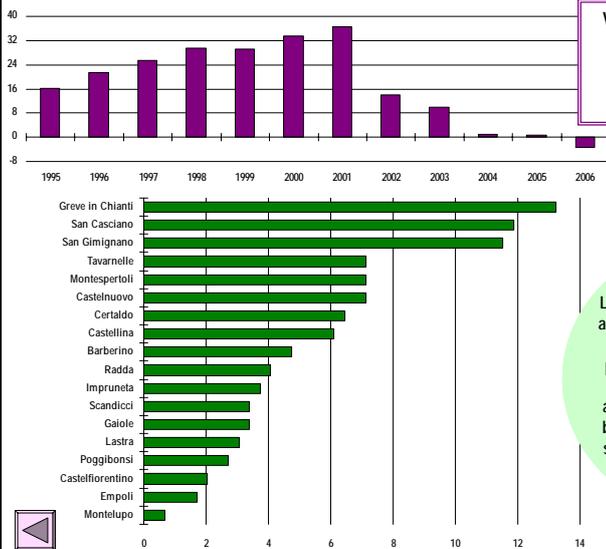
AGRITURISMI
Evoluzione dell'offerta (Posti letto) e della domanda (Presenze)
Tassi di variazione % 2000=100

ALTRE ATTIVITÀ EXTRALBERGHIERE
Evoluzione dell'offerta (Posti letto) e della domanda (Presenze)
Tassi di variazione % 2000=100



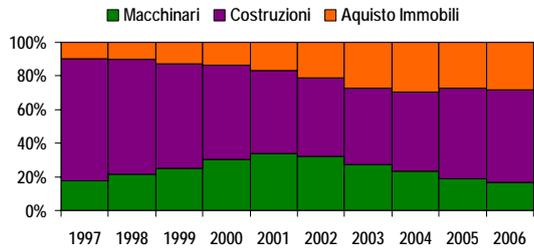
CONTRAZIONE BIOLOGICO

Variazioni annue del numero degli operatori biologici in Toscana 1995-2006
Variazioni % rispetto all'anno precedente



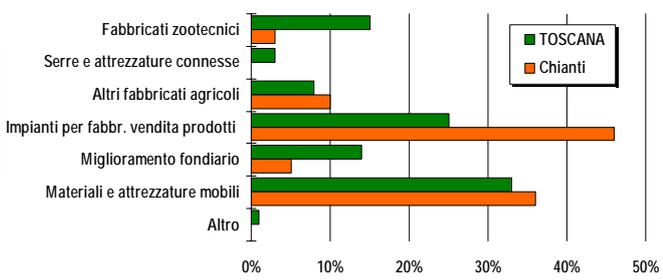
La maggiore concentrazione delle aziende biologiche si è riscontrata nei comuni con maggiore propensione turistica; la vendita diretta presso strutture agrituristiche si è dimostrata una buona strategia aziendale. Poche sono invece le aziende di grande dimensione

CONTRAZIONE INVESTIMENTI VERSO MACCHINARI



Evoluzione dei finanziamenti oltre i 18 mesi in agricoltura in Toscana
Valori %

Ripartizione degli investimenti del PSR 2000- 2006 concessi per tipologia
Valori %



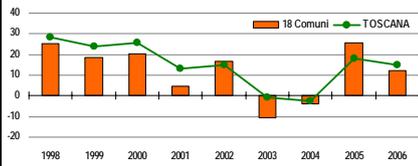
RISCHI

1. Volatilità della domanda turistica dovuta all'elevata incidenza della componente estera
2. Eccessivo aumento dei prezzi degli immobili in contesti ad alta specializzazione agricola

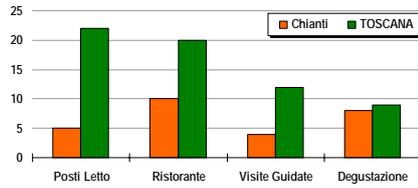


VOLATILITÀ DELLA DOMANDA TURISTICA

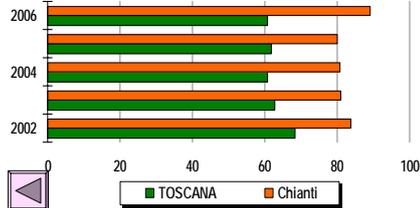
Evoluzione annua presenze agriturismo
Var. %



Evoluzione dei servizi offerti da agriturismi. 2005 e 2003
Variazioni %



Incidenza presenze stranieri
Dati %



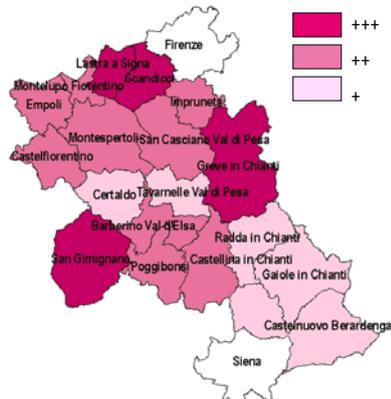
GLI EFFETTI DELLA VALORIZZAZIONE DEL TERRITORIO

Domanda e offerta di residenza

Domanda
aumento delle famiglie >15%



Var. prezzi case



OPPORTUNITÀ

1. L'industria alimentare regionale è un settore in crescita che può continuare ad attrarre investitori esteri per l'immagine che deriva dal produrre nel Chianti
2. Buon dinamismo aziendale e continua ricerca sperimentale
3. Vendita diretta per le piccole imprese vicine a rotte turistiche, aggregazione dell'offerta e conseguente vendita alla GDO per le medie aziende
4. Trasformazione delle biomasse legnose per auto produzione di energia termica ed elettrica

OGGI IL CHIANTI RAPPRESENTA
UN VINCOLO O UN
OPPORTUNITÀ PER LE
IMPRESE?